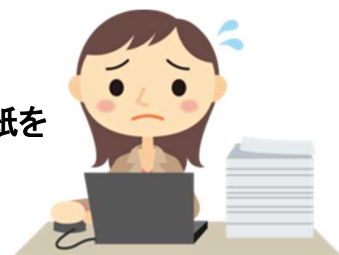


OCR機能を使ったアンケート集計 自動認識システムのご提案



今まで大量のアンケート用紙を手で入力していませんか？

××年度 学生による授業評価調査票

この教師様は○○○年度から、授業をより充実したものにすることを目指して頑張られています。そのために授業で目指しているものになっていくので、皆さんは授業のより良い面を教えてください。

またその面を記入する際、その点について、このアンケート欄に理由を記入してください。

その理由のあやふやな部分も記入の仕方については、後で必ず番号と理由のアンサー欄の説明の箇所を参考にしてください。

A. 授業準備について

	とても 満足	やや満足 満足以下	やや 不満	不満
1. 教室の大きさや暖気	☐	☐	☐	☐
2. 教室の冷暖気・湿度の調節	☐	☐	☐	☐
3. 教室の音響の調節	☐	☐	☐	☐
4. 教室の照明の調節	☐	☐	☐	☐
5. 温度が快適やすい	☐	☐	☐	☐
6. 教室の静か	☐	☐	☐	☐

B. 授業について

	とても 満足	やや満足 満足以下	やや 不満	不満
7. 説明がわかりやすい	☐	☐	☐	☐
8. 要点をうまく要約してくれる	☐	☐	☐	☐
9. 論や主題に適切に即答する	☐	☐	☐	☐
10. 授業の進め方・レベルは適切	☐	☐	☐	☐
11. 内容の理解・理解を促す	☐	☐	☐	☐
12. 学習の目的・意義を伝える	☐	☐	☐	☐
13. 学習の目的・意義がわかる	☐	☐	☐	☐
14. 板書の読みやすさ	☐	☐	☐	☐
15. 参考書・資料などを適切に紹介する	☐	☐	☐	☐
17. 全体として授業に満足している	☐	☐	☐	☐

備考欄

1. マークは必ず1桁の数字欄で正確に書き添えてください。

2. 記入する理由を簡潔に、詳しく記入してください。

3. 記入しなくても構いません。理由がなくても構いません。

マークシートを付けるだけで自動集計が可能！
さらにOCR専用紙を使わないから安い

**1時間当たり:A4 300枚程度
自動集計が可能です**

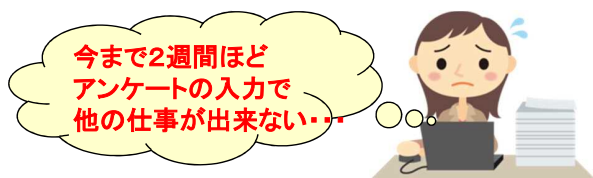


株式会社
成進社印刷

〒390-0815 長野県松本市深志2-8-13
【tel】0263-32-2301 【fax】0263-36-4691
<http://www.seisin.cc>

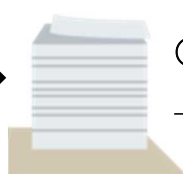
システムの概要

今まで大量のアンケート用紙を手で入力していませんか？



- ・多くの入力者を準備し
エクセルに入力していた
- ・アンケート入力に時間がかかる
- ・手入力のため、正確性に欠ける

OCRを使った自動認識だから 速く正確にデータ化



①大量のアンケート用紙をスキャン

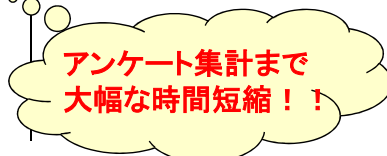


②スキャンしたアンケート紙を
PCでOCR機能を用い
自動認識・自動集計



1時間当たり:A4 300枚程度

③エクセルにデータ化



氏名	クラブ	out	in	Gross	Hanko	NET
久保田 浩一	ホー	39	38	77	13	64
西崎 浩一	ホー	44	40	84	19	
石井 浩一	ホー	42	42	84	18	
池田 浩一	ホー	40	39	79		
西崎 浩二	UCC	42	47	89		
堀田 浩二	UCC	48	49	97		
高田 浩二	UCC	44	41	85		
高田 浩三	UCC	38	42	80		
吉田 浩三	UCC	41	43	84		
山田 浩三	ホー	38	40	78		
山田 浩四	ホー	46	45	91		
寺田 浩四	ホー	37	34	71	8	
大田 浩四	ホー	32	39	71	11	
大田 浩五	ホー	42	42	84		
大田 浩六	ホー	43	40	83	18	
大田 浩七	ホー	48	50	98		
大田 浩八	ホー	46	44	90	20	
伊藤 浩八	ホー	43	42	85	14	
山口 浩九	ホー	50	52	102		

調査票について

ワード・エクセルをご提供ください。
マークシート付きアンケート用紙を
当社で制作いたします。



御社でお作りになった
ワード・エクセルから
マークシート付き
アンケート用紙 を制作します

当社でDTPソフトを
活用しマークシート用
アンケート原紙を制作。

××年度 学生による授業評価調査票

この授業評価は○○年度から、授業をより充実したものにするを目的として実施されているものです。
無記名で回答するようにしていますので、皆さんは率直かつ意見を聞かせてください。
あなたの意見を記入する箇所(記号)については、このアンケート用紙に書き記入してください。
また選択肢のある質問(A,B,C,D,E,F)については、当てはまる番号をこのアンケート用紙の該当箇所を
黒字で塗りつぶしてください。

A. 授業環境について

質問	満足	やや満足	やや不満	不満
1. 教室の大きさが適切	☐	☐	☐	☐
2. 教室の空調・温度が適切	☐	☐	☐	☐
3. 教室の音響が適切	☐	☐	☐	☐
4. 教室の証明が適切	☐	☐	☐	☐
5. 黒板が見やすい	☐	☐	☐	☐
6. 教室が静か	☐	☐	☐	☐

B. 授業について

質問	満足	やや満足	やや不満	不満
7. 説明がわかりやすい	☐	☐	☐	☐
8. 要点をうまく要約してくれる	☐	☐	☐	☐
9. 随々学生に適切に指導する	☐	☐	☐	☐
10. 授業の程度・レベルは適切	☐	☐	☐	☐
11. この授業に興味をもてた	☐	☐	☐	☐
12. 教える意欲・熱意を感じる	☐	☐	☐	☐
13. 学生との知的交流がある	☐	☐	☐	☐
14. 板書が適切	☐	☐	☐	☐
15. 参考書・資料などを適切に紹介する	☐	☐	☐	☐
17. 全体として授業に満足している	☐	☐	☐	☐

※マーク方法
1. マークは必ず目的の箇所まで正確に塗りつぶす。
2. 訂正する場合は消しゴムできれいに消す。
3. 記入シートを汚したり、折り返さないで。



黒く塗りつぶすだけ

冊子型のアンケートなど
多数ページのアンケート
対応可能です。

OCR専用紙は不要。
普通紙に印刷することで
印刷費を抑えます。

自動認識・解析

1時間あたり300件の自動認識機能。
大量のアンケートも素早く対応できます。

①大量のアンケート
用紙をスキャンします。



②PCでOCR機能を用い
自動認識・自動集計



- | | | | | | |
|----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. 教室の大きさが適切 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| 2. 教室の空調・温度が適切 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| 3. 教室の音響が適切 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| 4. 教室の証明が適切 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| 5. 黒板が見やすい | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| 6. 教室が静か | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

・シングルアンサー(SA)

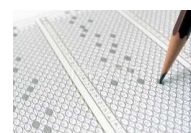
例: ○→●

・マルチアンサー(MA)

例: □→■

・数字やフリーテキストなど

回答の種類は全て対応できます



見直し業務

**当社では提出前に、必ず再確認の業務を行います。
正確な納品物に心がけています。**

氏名	コンバート	stut	in	Gross	Hdpct	NET
2	2	39	38	17	13	64
1	藤藤	ボウ	64	92	18	
2	正木	ボウ	62	42	19	
3	高木	ボウ	60	39	20	
4	西根	YOO	62	47	20	
5	山田	ボウ	60	41	20	
6	高田	YOO	64	41	23	
7	高田	YOO	59	42	17	
8	山田	ボウ	63	43	15	
9	奥島	ボウ	58	40	19	
10	山田	ボウ	60	45	19	
11	海野	ボウ	57	36	9	
12	澤田	ボウ	56	32	11	
13	大西	ボウ	62	46	21	
14	西根	ボウ	62	46	21	
15	上野	キヤツ	64	50	20	
16	大西	キヤツ	64	54	24	
17	伊藤	キヤツ	63	43	14	
18	海口	キヤツ	56	52	23	



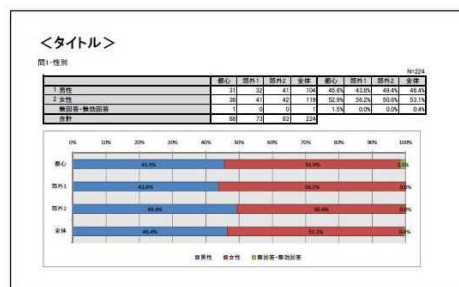
データの納品

データ化されたエクセル

人の目による最終確認

集計結果・グラフ化

**入力されたデータの集計・グラフ化も
ご支援しております。**（集計方法等は別途ご相談ください）



【活用例】 学校・教育機関

[illegible]

学生による授業評価調査票

[illegible]

保護者への調査票
食物アレルギー調査票

日本の歴史3 前期・中間テスト		問 8	
学号欄	氏 名	空を飛ぶ鳥は羽を動かさずに飛べない。羽を動かさず飛ぶことができる鳥は、翼膜の発達を遂げた。	
問 1 C国とD国は国境を接する最大の島国である。選べない。	☐ 北米大陸 ☐ 南米大陸 ☐ 南欧大陸 ☐ 南アフリカ大陸	①樹液 ②花粉 ③蜜 ④花蜜 ⑤蜜 ⑥蜜 ⑦蜜 ⑧蜜	
問 2 江戸時代中期に完成された。人物像が完成された主要な書物という。選べない。	☐ 土曜 ☐ 曜 ☐ 土曜 ☐ 曜	①すべての道徳と文化が確立し受け入れられた。②儒教が、大層な支持を得た。③儒教が、大層な支持を得た。④儒教が、大層な支持を得た。⑤儒教が、大層な支持を得た。⑥儒教が、大層な支持を得た。⑦儒教が、大層な支持を得た。⑧儒教が、大層な支持を得た。	
問 3 ワグネルとエミール・デュワネルは、新社会主義者であった。新社会主義者であった。新社会主義者であった。	☐ 新社会主義 ☐ 新社会主義 ☐ 新社会主義 ☐ 新社会主義	①新社会主義者としての立場から。②新社会主義者としての立場から。③新社会主義者としての立場から。④新社会主義者としての立場から。⑤新社会主義者としての立場から。⑥新社会主義者としての立場から。⑦新社会主義者としての立場から。⑧新社会主義者としての立場から。	
問 4 新社会主義者であった。新社会主義者であった。	☐ 新社会主義 ☐ 新社会主義 ☐ 新社会主義 ☐ 新社会主義	①新社会主義者としての立場から。②新社会主義者としての立場から。③新社会主義者としての立場から。④新社会主義者としての立場から。⑤新社会主義者としての立場から。⑥新社会主義者としての立場から。⑦新社会主義者としての立場から。⑧新社会主義者としての立場から。	
問 5 江戸時代中期に完成された。人物像が完成された主要な書物という。選べない。	☐ 新社会主義 ☐ 新社会主義 ☐ 新社会主義 ☐ 新社会主義	①新社会主義者としての立場から。②新社会主義者としての立場から。③新社会主義者としての立場から。④新社会主義者としての立場から。⑤新社会主義者としての立場から。⑥新社会主義者としての立場から。⑦新社会主義者としての立場から。⑧新社会主義者としての立場から。	
問 6 江戸時代中期に完成された。人物像が完成された主要な書物という。選べない。	☐ 新社会主義 ☐ 新社会主義 ☐ 新社会主義 ☐ 新社会主義	①新社会主義者としての立場から。②新社会主義者としての立場から。③新社会主義者としての立場から。④新社会主義者としての立場から。⑤新社会主義者としての立場から。⑥新社会主義者としての立場から。⑦新社会主義者としての立場から。⑧新社会主義者としての立場から。	
問 7 江戸時代中期に完成された。人物像が完成された主要な書物という。選べない。	☐ 新社会主義 ☐ 新社会主義 ☐ 新社会主義 ☐ 新社会主義	①新社会主義者としての立場から。②新社会主義者としての立場から。③新社会主義者としての立場から。④新社会主義者としての立場から。⑤新社会主義者としての立場から。⑥新社会主義者としての立場から。⑦新社会主義者としての立場から。⑧新社会主義者としての立場から。	

試験問題
【中間・期末テスト、入学試験など】

企業・職場・メンタルヘルス

セミナーアンケート		
＜Sample＞		
※ 後述の質問事項について、お答えください。		
A. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ① 知識・技術の向上 ☐ ② 社内での活用 ☐ ③ 新規顧客の獲得	☐ ④ 競合他社との差別化 ☐ ⑤ 新規顧客の獲得 ☐ ⑥ 社内での活用	
B. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ⑦ 知識・技術の向上 ☐ ⑧ 社内での活用 ☐ ⑨ 新規顧客の獲得		☐ ⑩ 競合他社との差別化 ☐ ⑪ 新規顧客の獲得 ☐ ⑫ 社内での活用
C. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ⑬ 知識・技術の向上 ☐ ⑭ 社内での活用 ☐ ⑮ 新規顧客の獲得		☐ ⑯ 競合他社との差別化 ☐ ⑰ 新規顧客の獲得 ☐ ⑱ 社内での活用
D. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ⑲ 知識・技術の向上 ☐ ⑳ 社内での活用 ☐ ㉑ 新規顧客の獲得		☐ ㉒ 競合他社との差別化 ☐ ㉓ 新規顧客の獲得 ☐ ㉔ 社内での活用
E. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ㉕ 知識・技術の向上 ☐ ㉖ 社内での活用 ☐ ㉗ 新規顧客の獲得		☐ ㉘ 競合他社との差別化 ☐ ㉙ 新規顧客の獲得 ☐ ㉚ 社内での活用
F. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ㉛ 知識・技術の向上 ☐ ㉜ 社内での活用 ☐ ㉝ 新規顧客の獲得		☐ ㉞ 競合他社との差別化 ☐ ㉟ 新規顧客の獲得 ☐ ㊱ 社内での活用
G. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ㊲ 知識・技術の向上 ☐ ㊳ 社内での活用 ☐ ㊴ 新規顧客の獲得		☐ ㊵ 競合他社との差別化 ☐ ㊶ 新規顧客の獲得 ☐ ㊷ 社内での活用
H. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ㊸ 知識・技術の向上 ☐ ㊹ 社内での活用 ☐ ㊺ 新規顧客の獲得		☐ ㊻ 競合他社との差別化 ☐ ㊼ 新規顧客の獲得 ☐ ㊽ 社内での活用
I. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ㊾ 知識・技術の向上 ☐ ㊿ 社内での活用 ☐ ㋀ 新規顧客の獲得		☐ ㋁ 競合他社との差別化 ☐ ㋂ 新規顧客の獲得 ☐ ㋃ 社内での活用
J. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ㋄ 知識・技術の向上 ☐ ㋅ 社内での活用 ☐ ㋆ 新規顧客の獲得		☐ ㋇ 競合他社との差別化 ☐ ㋈ 新規顧客の獲得 ☐ ㋉ 社内での活用
K. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ㋊ 知識・技術の向上 ☐ ㋋ 社内での活用 ☐ ㋌ 新規顧客の獲得		☐ ㋍ 競合他社との差別化 ☐ ㋎ 新規顧客の獲得 ☐ ㋏ 社内での活用
L. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ㋐ 知識・技術の向上 ☐ ㋑ 社内での活用 ☐ ㋒ 新規顧客の獲得		☐ ㋓ 競合他社との差別化 ☐ ㋔ 新規顧客の獲得 ☐ ㋕ 社内での活用
M. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ㋖ 知識・技術の向上 ☐ ㋗ 社内での活用 ☐ ㋘ 新規顧客の獲得		☐ ㋙ 競合他社との差別化 ☐ ㋚ 新規顧客の獲得 ☐ ㋛ 社内での活用
N. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ㋜ 知識・技術の向上 ☐ ㋝ 社内での活用 ☐ ㋞ 新規顧客の獲得		☐ ㋟ 競合他社との差別化 ☐ ㋠ 新規顧客の獲得 ☐ ㋡ 社内での活用
O. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ㋢ 知識・技術の向上 ☐ ㋣ 社内での活用 ☐ ㋤ 新規顧客の獲得		☐ ㋥ 競合他社との差別化 ☐ ㋦ 新規顧客の獲得 ☐ ㋧ 社内での活用
P. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ㋨ 知識・技術の向上 ☐ ㋩ 社内での活用 ☐ ㋪ 新規顧客の獲得		☐ ㋫ 競合他社との差別化 ☐ ㋬ 新規顧客の獲得 ☐ ㋭ 社内での活用
Q. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ㋮ 知識・技術の向上 ☐ ㋯ 社内での活用 ☐ ㋰ 新規顧客の獲得		☐ ㋱ 競合他社との差別化 ☐ ㋲ 新規顧客の獲得 ☐ ㋳ 社内での活用
R. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ㋴ 知識・技術の向上 ☐ ㋵ 社内での活用 ☐ ㋶ 新規顧客の獲得		☐ ㋷ 競合他社との差別化 ☐ ㋸ 新規顧客の獲得 ☐ ㋹ 社内での活用
S. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ㋺ 知識・技術の向上 ☐ ㋻ 社内での活用 ☐ ㋼ 新規顧客の獲得		☐ ㋽ 競合他社との差別化 ☐ ㋾ 新規顧客の獲得 ☐ ㋿ 社内での活用
T. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ㌀ 知識・技術の向上 ☐ ㌁ 社内での活用 ☐ ㌂ 新規顧客の獲得		☐ ㌃ 競合他社との差別化 ☐ ㌄ 新規顧客の獲得 ☐ ㌅ 社内での活用
U. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ㌆ 知識・技術の向上 ☐ ㌇ 社内での活用 ☐ ㌈ 新規顧客の獲得		☐ ㌉ 競合他社との差別化 ☐ ㌊ 新規顧客の獲得 ☐ ㌋ 社内での活用
V. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ㌌ 知識・技術の向上 ☐ ㌍ 社内での活用 ☐ ㌎ 新規顧客の獲得		☐ ㌏ 競合他社との差別化 ☐ ㌐ 新規顧客の獲得 ☐ ㌑ 社内での活用
W. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ㌒ 知識・技術の向上 ☐ ㌓ 社内での活用 ☐ ㌔ 新規顧客の獲得		☐ ㌕ 競合他社との差別化 ☐ ㌖ 新規顧客の獲得 ☐ ㌗ 社内での活用
X. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ㌘ 知識・技術の向上 ☐ ㌙ 社内での活用 ☐ ㌚ 新規顧客の獲得		☐ ㌛ 競合他社との差別化 ☐ ㌜ 新規顧客の獲得 ☐ ㌝ 社内での活用
Y. 以下の「お申し込みの理由」を複数選択してください。 ☐ ㌞ 知識・技術の向上 		

セミナーアンケート

顧客満足度調査

回答するものを記録で下で示していただき、
裏面に記入して使用していただきます。

1. 当社のサービスについてどのように感じますか？
 - ☐ 非常にサービスが素晴らしい
 - ☐ 満足
 - ☐ 期待通りのサービス
 - ☐ 普通
 - ☐ 期待するサービス
 - ☐ サービスが劣る
 - ☐ サービスが最悪
2. 当社のサービスがお客様にどのような価値をもたらしていますか？
 - ☐ 心強い味方になる
 - ☐ 生活に便利になる
 - ☐ 経済的になる
 - ☐ 心強い味方になる
 - ☐ 生活に便利になる
 - ☐ 経済的になる
3. 当社のサービスがお客様にどのような価値をもたらしていますか？
 - ☐ 心強い味方になる
 - ☐ 生活に便利になる
 - ☐ 経済的になる
 - ☐ 心強い味方になる
 - ☐ 生活に便利になる
 - ☐ 経済的になる
4. 当社のサービスがお客様にどのような価値をもたらしていますか？
 - ☐ 心強い味方になる
 - ☐ 生活に便利になる
 - ☐ 経済的になる
 - ☐ 心強い味方になる
 - ☐ 生活に便利になる
 - ☐ 経済的になる
5. 当社のサービスがお客様にどのような価値をもたらしていますか？
 - ☐ 心強い味方になる
 - ☐ 生活に便利になる
 - ☐ 経済的になる
 - ☐ 心強い味方になる
 - ☐ 生活に便利になる
 - ☐ 経済的になる
6. 当社のサービスがお客様にどのような価値をもたらしていますか？
 - ☐ 心強い味方になる
 - ☐ 生活に便利になる
 - ☐ 経済的になる
 - ☐ 心強い味方になる
 - ☐ 生活に便利になる
 - ☐ 経済的になる
7. 当社のサービスがお客様にどのような価値をもたらしていますか？
 - ☐ 心強い味方になる
 - ☐ 生活に便利になる
 - ☐ 経済的になる
 - ☐ 心強い味方になる
 - ☐ 生活に便利になる
 - ☐ 経済的になる
8. 当社のサービスがお客様にどのような価値をもたらしていますか？
 - ☐ 心強い味方になる
 - ☐ 生活に便利になる
 - ☐ 経済的になる
 - ☐ 心強い味方になる
 - ☐ 生活に便利になる
 - ☐ 経済的になる

当社のサービスについて、一言記入してください。

当社のサービスについて、一言記入してください。

当社のサービスについて、一言記入してください。

当社のサービスについて、一言記入してください。

当社のサービスについて、一言記入してください。

当社のサービスについて、一言記入してください。

当社のサービスについて、一言記入してください。

当社のサービスについて、一言記入してください。

- 顧客満足度調査
- 従業員満足度調査

[illegible]

職場ストレス調査票
(メンタルヘルス対策)

行政・公的機関・各種団体

[illegible]

市民への健康調査

東京都北区 空家実地調査 外観調査票	
地区名	() 地区名 / 建物番号
調査日時	調査年月 日 時 () AM / PM 時
調査員	調査員 ()
〈空家〉の重要事項 氏名 () 電話番号 ()	
A 空家の判定理由 (複数チェック可)	
☐ 1. 玄関のドアが壊れている ☐ 2. 窓が壊れている ☐ 3. 外壁が剥がれ、空いている ☐ 4. 土管・排水管の目詰まり・破損 ☐ 5. 土管・排水管の目詰まり・破損(排水管の破損)	☐ 6. 屋根が壊れている ☐ 7. 基礎が壊れている ☐ 8. 土留めが壊れている ☐ 9. 土留めが壊れている(土留めが壊れている)
☐ 10. その他()	
↓ 10項目も当てはまれば、空き家と判断 ↓ 2項目以上当てはまれば、空き家と判断	
イ 外観調査	
1. 外観調査	
☐ 1. 屋根の状況 ☐ 2. 屋根の状況 ☐ 3. 屋根の状況 ☐ 4. 屋根の状況 ☐ 5. 屋根の状況	☐ 6. 屋根の状況 ☐ 7. 屋根の状況 ☐ 8. 屋根の状況 ☐ 9. 屋根の状況
2. 外観調査	
☐ 1. 外観の状況 ☐ 2. 外観の状況 ☐ 3. 外観の状況 ☐ 4. 外観の状況	☐ 5. 外観の状況 ☐ 6. 外観の状況 ☐ 7. 外観の状況 ☐ 8. 外観の状況
3. 外観調査	
☐ 1. 外観の状況 ☐ 2. 外観の状況 ☐ 3. 外観の状況 ☐ 4. 外観の状況	☐ 5. 外観の状況 ☐ 6. 外観の状況 ☐ 7. 外観の状況 ☐ 8. 外観の状況
4. 外観調査	
☐ 1. 外観の状況 ☐ 2. 外観の状況 ☐ 3. 外観の状況 ☐ 4. 外観の状況	☐ 5. 外観の状況 ☐ 6. 外観の状況 ☐ 7. 外観の状況 ☐ 8. 外観の状況
5. 外観調査	
☐ 1. 外観の状況 ☐ 2. 外観の状況 ☐ 3. 外観の状況 ☐ 4. 外観の状況	☐ 5. 外観の状況 ☐ 6. 外観の状況 ☐ 7. 外観の状況 ☐ 8. 外観の状況
6. 外観調査	
☐ 1. 外観の状況 ☐ 2. 外観の状況 ☐ 3. 外観の状況 ☐ 4. 外観の状況	☐ 5. 外観の状況 ☐ 6. 外観の状況 ☐ 7. 外観の状況 ☐ 8. 外観の状況
7. 外観調査	
☐ 1. 外観の状況 ☐ 2. 外観の状況 ☐ 3. 外観の状況 ☐ 4. 外観の状況	☐ 5. 外観の状況 ☐ 6. 外観の状況 ☐ 7. 外観の状況 ☐ 8. 外観の状況
8. 外観調査	
☐ 1. 外観の状況 ☐ 2. 外観の状況 ☐ 3. 外観の状況 ☐ 4. 外観の状況	☐ 5. 外観の状況 ☐ 6. 外観の状況 ☐ 7. 外観の状況 ☐ 8. 外観の状況
9. 外観調査	
☐ 1. 外観の状況 ☐ 2. 外観の状況 ☐ 3. 外観の状況 ☐ 4. 外観の状況	☐ 5. 外観の状況 ☐ 6. 外観の状況 ☐ 7. 外観の状況 ☐ 8. 外観の状況
10. 外観調査	
☐ 1. 外観の状況 ☐ 2. 外観の状況 ☐ 3. 外観の状況 ☐ 4. 外観の状況	☐ 5. 外観の状況 ☐ 6. 外観の状況 ☐ 7. 外観の状況 ☐ 8. 外観の状況
11. 外観調査	
☐ 1. 外観の状況 ☐ 2. 外観の状況 ☐ 3. 外観の状況 ☐ 4. 外観の状況	☐ 5. 外観の状況 ☐ 6. 外観の状況 ☐ 7. 外観の状況 ☐ 8. 外観の状況
12. 外観調査	
☐ 1. 外観の状況 ☐ 2. 外観の状況 ☐ 3. 外観の状況 ☐ 4. 外観の状況	☐ 5. 外観の状況 ☐ 6. 外観の状況 ☐ 7. 外観の状況 ☐ 8. 外観の状況
13. 外観調査	
☐ 1. 外観の状況 ☐ 2. 外観の状況 ☐ 3. 外観の状況 ☐ 4. 外観の状況	☐ 5. 外観の状況 ☐ 6. 外観の状況 ☐ 7. 外観の状況 ☐ 8. 外観の状況
14. 外観調査	
☐ 1. 外観の状況 ☐ 2. 外観の状況 ☐ 3. 外観の状況 ☐ 4. 外観の状況	☐ 5. 外観の状況 ☐ 6. 外観の状況 ☐ 7. 外観の状況 ☐ 8. 外観の状況
15. 外観調査	
☐ 1. 外観の状況 ☐ 2. 外観の状況 ☐ 3. 外観の状況 ☐ 4. 外観の状況	☐ 5. 外観の状況 ☐ 6. 外観の状況 ☐ 7. 外観の状況 ☐ 8. 外

- ・空き家調査
- ・各種意識調査

[illegible]

公共施設の市民アンケート

その他

Web調査

紙によるアンケートの回収以外にも
ホームページを使ったアンケート集計も
ご支援しています

Web
アンケート

Q1 今回フォームメーカーサイトを訪問された主な目的をお答えください。(複数選択可)

- ☐ 無料のフォーム作成ツールを探して、ため
- ☐ SSL証明書付のフォーム作成ツールを探して、ため
- ☐ ほかの企業でも簡単に作成できるフォームを探して、ため
- ☐ 設置したフォーム項目は、結果を集計できるフォームを探して、ため
- ☐ 携帯サイトのフォームにも対応しているフォームを探して、ため

Q2 フォームメーカーのサイトに慣れて、Q1でお答えいただいた目的を達成することです。

- ☐ 目的を達成することができた
- ☐ どちらかというと目的を達成することができた
- ☐ どちらかというと目的を達成することができなかった
- ☐ 目的を達成することができなかった

Q3 今回、フォームメーカーのサイトにどのような経路でアクセスされましたか。

- ☐ お客のクリックマークから
- ☐ 検索サイト(TYahoo, Googleなど)で検索した
- ☐ ニュースサイトの記事からリンクをフォローした
- ☐ ブログやSNS(mixiなど)、Q&Aサイト(TYahoo知恵袋など)から
- ☐ メールマガジンから
- ☐ 携帯サイトから
- ☐ iPhoneから

Q4 フォームメーカーサイトについて

	満足	やや満足	どちらともいえない	あまり不満	全く不満
今回、フォームメーカーのサイトにアクセスした理由と目的は、	☐	☐	☐	☐	☐

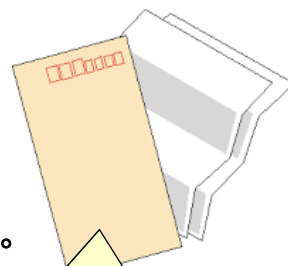
※アンケート内容が決まっていれば
1～2日ほどでwebアンケートシステムの
構築が可能です。

その他

発送業務



アンケートの**封入作業**
発送業務・回収業務など
数多くの実績があります。
郵送料も特別割引あり。
ぜひ一度お問合せください。



割安な郵送方法
ご案内できます

【個人情報の取扱について】
Pマーク取得企業なので
個人状保護対策は万全です。

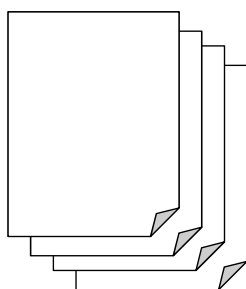
返信時に必要な個人情報保護シールも
ご用意出来ます→



当社では個人情報は、外部からの入室ができない
セキュリティルームで管理運営、業務を行っています

データ解析

例えば、このような業務を担当しています。
どのような集計を必要とするか、ぜひご相談ください。



割合や平均などの簡易なデータ分析
＋クロス集計(2次元)

自由回答欄は、全てテキスト化

約7000件
アンケートデータ

レポート作成

集計した結果をレポートとして作成したい。
エクセルでは見た目に劣る...



印刷会社のデザイン力をいかして
見やすく・見た目の良いレポート作成を行います

よくあるご質問

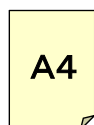
ご質問	回答
最低何部からお願いできるのか？	50部程度の少ないアンケート集計も対応しております。 少量でもぜひお気軽にお声掛けください。
アンケート回答者の紐付けをしたい。	アンケート原紙にナンバーリングおよびバーコード印字を行うことで、アンケート回答者が無記名でも誰からのアンケートなのか、判明することが出来ます。
最高、どのくらいのアンケートを行ったか	約8000人のアンケートを2週間程度でデータ集計しました。
アンケート用紙を見栄えよく作りたい。	当社でデザイナーがアンケート用紙の見栄えを良くすることも可能です。ご相談ください。
ハガキサイズのアンケートも可能か？	ハガキサイズの小さなアンケート用紙も集計出来ます。 最大A3サイズのアンケートも可能です。
督促はがきなども制作出来るか？	アンケートの依頼後に督促はがきを送るケースがあります。 督促はがきの制作・発送業務も普段行う業務です。
回答の正確率はどのくらい？	OCRで集計後、人によるスクリーニングを行うので 限りなく100%に近い正確率を誇ります。

その他、ご不明な点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。
電話:0263-32-2301 メール:mail@seisin.cc

費用（過去の例）

仕様・部数・難易度によって金額は異なります。
あくまでも参考数値としてご検討ください。

アンケート用紙／印刷費



両面黒1色印刷
1000枚印刷

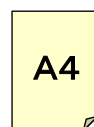
版下製作・紙代・印刷代
25,000円

注意事項

- ①左記には消費税が含まれません。
- ②ローデータの納品となります。
- ③データの解析・グラフ化は含まれません。
- ④アンケート原紙は、ワード・エクセルによる支給。
その後のアンケートフォームの加工費は含みます。

(合計) 91,000円 (単価:91円)

アンケート入力



設問20問程度
SA/MAが主体
1000枚回答

アンケート解析フォーム設置料
16,000円
アンケート入力・見直し業務
50,000円

※webアンケートの場合(1ヶ月稼働)
システム設計費 16000円
集計費 20000円程度
合計36000円

お問合せ



株式会社
成進社印刷

〒390-0815 長野県松本市深志2-8-13
【tel】0263-32-2301 【fax】0263-36-4691
<http://www.seisin.cc> メール: mail@seisin.cc

担当: 北原